

Dokumentation zum Fachtag – Gemeinsam Prävention gestalten!

# Social Media in der Bürgerkommunikation

*Sven Rogge*



**ASSKomm**

Allianz Sichere Sächsische Kommunen

[www.asskomm.de](http://www.asskomm.de)

# SCHNELL INFO VERBREITEN

## SOCIAL MEDIA IN DER BÜRGERKOMMUNIKATION

### 10 KANÄLE

AH FOTOS VON DEN ENKELN...

auch die Älteren smart unterwegs...

bzw. twitter immer toxischer...

Mastodon <sup>new</sup> für Polizei interessant & THREADS...

LinkedIn

Xing

freundlich: geeignet für das Arbeiten...

YouTube

etwas hochschwieriger

ABGEHÖRT?

WIE KRIEGE ICH DAS ERKLÄRVIDEO JETT zu YouTube...

keine Provokation

WAS WILL ICH ERREICHEN

WO FANGE ICH AN

START

viel posten... 2x die Woche Minimum!

überall kommunizieren...

VERSTÄNDLICH BLEIBEN...

KURZER NAME

CANVA

SHARED

BILDGENERATOR

Themen kurz erzählen chat & pt

Tick Tack

DIE POLIZEI BERLIN ANTWORTET...

ACHTUNG: Datenschutz

die anderen interessiert Datenschutz nicht

DIE GUTEN PLAYER MUSSEN BLEIBEN!

nicht zu viel regeln

SCHREIBER\*IN

INS BILD SETZEN und nicht den Künstler...

ALSO DAS DAUERT SO LANG WEIL...

WIR MIT V UND VERSTAND...

Tutorials tutorials lernen...

Also wenn 1/2 Sekunde nix passiert, wisch' ich schon weiter...

ZZZ

# INNEN MINISTERIUM SACHSEN

## Social Media in der Bürger- kommunikation

Möglichkeiten erkennen  
& für sich nutzen



# Sven Rogge



## Wer bin ich?

Und wenn ja wie viele?

### Derzeit

Leiter Onlinekommunikation  
Innenministerium Sachsen &  
Polizei Sachsen

### Vorher

Referent Onlinekommunikation  
Landesverband DRK Sachsen

### Studiert?

Ja: Politikwissenschaften,  
Interkulturelle Kommunikation &  
Soziologie an der TU Chemnitz

# Worum geht es heute?

Wir gehen den Fragen nach, warum Social Media in der Bürgerkommunikation von Bedeutung ist und wie ihr Social Media effektiv nutzen könnt.

# Warum ist Social Media wichtig, auch für Behörden, etc.?

## Schnelle Verbreitung von Informationen

Insbesondere in Krisensituationen oder bei aktuellen Ereignissen.

## Direkte Kommunikation mit Bürgern

Durch Social Media können Behörden direkt mit Bürgern in Kontakt treten und auf Anfragen reagieren.

## Transparenz & Vertrauensbildung

Durch offene Kommunikation schaffen Behörden Vertrauen und zeigen ihre Arbeit gegenüber der Gemeinschaft.



# Welche Kanäle gibt es?



## Facebook

Facebook ist vielseitig einsetzbar und erreicht ein breites Publikum aller Altersgruppen. Es eignet sich besonders gut für die Kommunikation von allgemeinen Informationen und Veranstaltungen.

## Instagram

Instagram ist ein visuelles Medium, das vor allem jüngere Zielgruppen anspricht. Hier können Bilder und Videos eine starke Wirkung entfalten.

Für die ganz junge Zielgruppe ist besonders **TikTok** interessant!

## Twitter

Twitter ist ideal für aktuelle Nachrichten und schnelle Interaktionen. Die begrenzte Zeichenanzahl zwingt zur Klarheit und Prägnanz. Mit Twitter Pro kann man auch länger schreiben ;)

## LinkedIn / Xing

Richten sich an Fachkollegen und ermöglichen die Pflege professioneller Kontakte sowie die Verbreitung fachbezogener Informationen.

## YouTube

YouTube eignet sich für die Präsentation von Videos und Tutorials. Es hat eine hohe Reichweite und bietet eine multimediale Plattform.



# Werbung

## Facebook

<https://de-de.facebook.com/smisachsen>

## Instagram

<https://www.instagram.com/smisachsen>

## Twitter

<https://twitter.com/smisachsen>

## YouTube

<https://www.youtube.com/@smisachsen>

## LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/smisachsen>

## Facebook

<https://www.facebook.com/polizeisachsen.info>

## Instagram

<https://www.instagram.com/polizeisachsen>

## ... ähm X

<https://x.com/polizeisachsen>

## YouTube

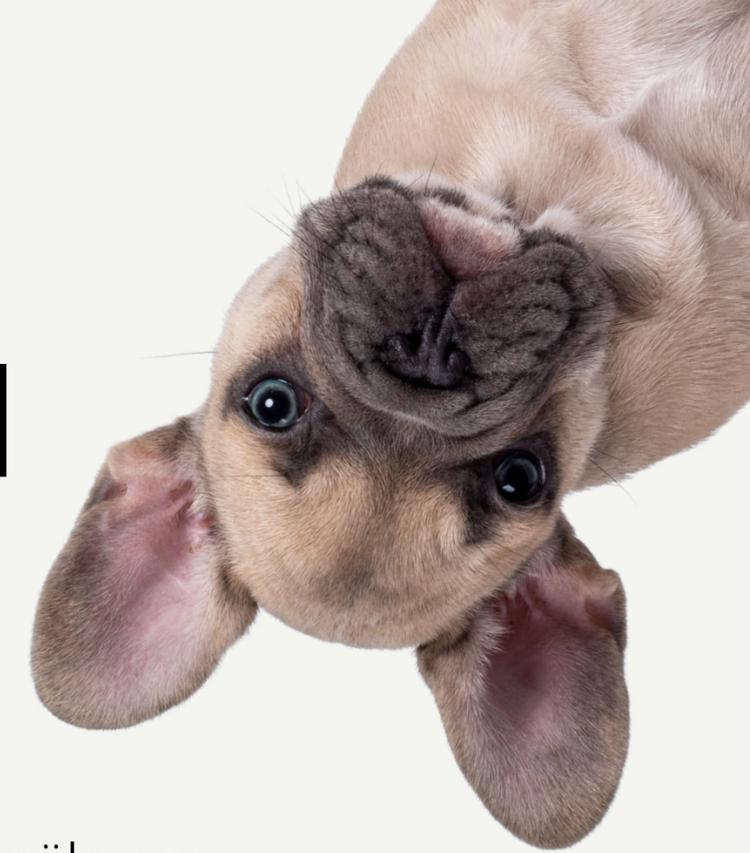
<https://www.youtube.com/c/PolizeiSachsen110>

## LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/polizeisachsen>



# Zielgruppen & Kanalauswahl



## Bürgerschaft & Journalisten

**Facebook & Twitter** sind die wichtigsten Kanäle. Hier können Informationen zu Veranstaltungen, Neuigkeiten und nützliche Ratschläge geteilt werden.

## Fachkollegen

**LinkedIn & Xing** sind effektive Kanäle, um Fachinformationen und Entwicklungen mit anderen Experten zu teilen und berufliche Netzwerke zu pflegen. Fachkräfte werben!

## Jüngere Generation

Um jüngere Bürger zu erreichen, sind **Instagram & TikTok** relevante Plattformen, da sie visuelle und kurzweilige Inhalte bevorzugen.

## Alle & Jedermann

**Website & YouTube** sind die zentrale Anlaufstellen für allgemeine Informationen. Gerade auf YouTube kann kompliziertes leicht erklärt werden.

# Rechtliche Rahmenbedingungen

## Datenschutz

Personenbezogene Daten immer gemäß den Bestimmungen der Datenschutz-Grundverordnung verarbeiten. Besondere Vorsicht gilt bei Kindern und Jugendlichen.

## Urheberrecht

Urheberrecht, wenn Bilder, Videos oder Texte verwendet werden. Stets lizenzierte oder selbst erstellte Inhalte verwenden. Urheber kennzeichnen.

## Impressum

Immer ein Impressum hinterlegen, das klare Kontaktdaten und rechtliche Informationen enthält, um den gesetzlichen Anforderungen zu entsprechen.

## Haftung

Die Haftung liegt beim Anbieter. Diffamierende, irreführende oder rechtlich problematische Inhalte vermeiden.





# Wo fange ich an?



Relevante Kanäle identifizieren.  
Konten erstellen und einrichten.  
Kanäle öffentlich machen.  
**Endlich online:** Beiträge erstellen :)

Let's  
Go!



**Besonders wichtig:** Mach Werbung für deine neuen Kanäle! Diese sollten auf der Webseite verlinkt sein, in der E-Mail-Signatur, als Aushang in der Verwaltung, auf Autos, auf Briefpapier. Kurz: überall!

# Themen & Inhalte

- Aktuelle Ereignisse + Nachrichten
- Veranstaltungen + Termine
- Informationen + Wissen teilen (Infotainment)
- Community + FAQs
- Jobs + offene Stellen
- Einblick in die Arbeit
- Bereiche + Mitarbeitende vorstellen (Praktikumsbericht)
- Glückwünsche oder Förderungen





# Tipps für gute Beiträge

## **Ansprechende Visuals**

Gute Fotos und ansprechende SharePics sorgen dafür, dass die Nutzer bei euren Beiträgen stehenbleiben und weiterlesen.

## **Botschaften & prägnante Texte**

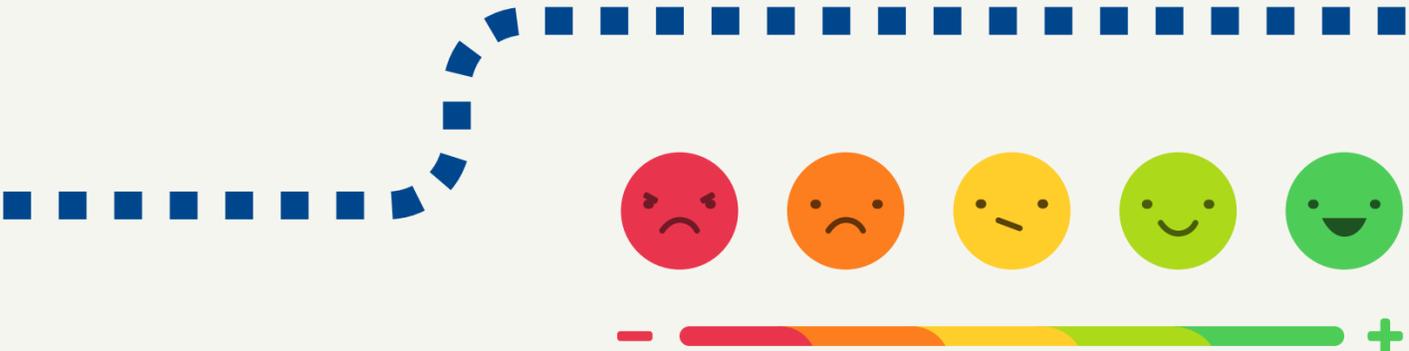
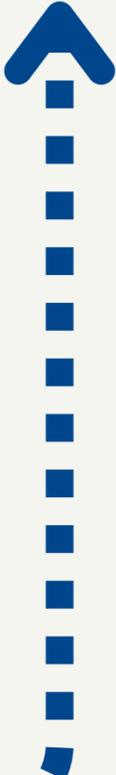
Weniger ist mehr. Die Botschaft muss klar sein, leicht verständlich. Generell: So kurz wie möglich, so lang wie nötig. Weniger ist mehr ;)

## **Hashtags & Verlinkungen**

Setze passende Hashtags und verlinke passende andere Accounts wenn möglich. Social Media lebt vom Miteinander!

## **Regelmäßig & interaktiv**

Halte deine Social Media-Profile aktuell und interagiere regelmäßig mit deinen Followern. Das zeigt Engagement und stärkt die Beziehung zur Community.



# Aktivierung durch Kampagnen

## **Begeistere Menschen für ein gemeinsames Ziel**

Welche Themen interessiert deine Zielgruppe? Hole deine Community in ein gemeinsames Boot: Sauberes Stadtviertel, Gemeinsam gegen ...

## **Rufe zur Interaktion auf**

Ermutigen die Bürger, sich aktiv zu beteiligen. Stelle klare Handlungsaufforderungen auf, die einfach umzusetzen sind, wie das Teilen von Beiträgen oder das Verlinken von weiteren Nutzern.

## **Nutze Umfragen & Feedback**

Umfragen sind ein effektives Mittel, um Meinung zu erfahren. Nutze die Rückmeldungen, um deine Arbeit zu verbessern.

# Good Practice?

-  Startseite
-  Entdecken
-  19 Mitteilungen
-  Nachrichten
-  Listen
-  Lesezeichen
-  Beste Artikel
-  Communities
-  Verifizierte Orga...
-  Profil
-  Mehr

Posten

←

## Polizei Sachsen

53.309 Posts









Folge ich

**Polizei Sachsen** 

@PolizeiSachsen Folgt Dir

Hier postet das Social-Media-Team der Polizei Sachsen. In Notfällen bitte unbedingt 110 wählen! Keine Notrufe - Keine Anzeigen!

📍 Dresden & Leipzig 🌐 [polizei.sachsen.de/de/social-medi...](https://polizei.sachsen.de/de/social-medi...)

📅 Seit Dezember 2010 bei Twitter

**308** Folge ich **126.289** Follower

👤 Gefolgt von HSF Meißen, SMJusDEG und 298 weiteren Personen, denen du folgst

Posts
Antworten
Medien
Gefällt mir



**Polizei Sachsen**  @PolizeiSachsen · 8 Std. ⋮

Ohne Helm & Licht fuhr ein Simsonfahrer gestern über einen Deich in [#Elsterheide](#) & entzog sich der Verkehrskontrolle. Der Fahrer besaß weder eine Fahrerlaubnis, noch war sein Moped pflichtversichert. Diese & weitere Meldungen der Polizeidirektion [#Görlitz](#): [polizei.sachsen.de/de/MI\\_2023\\_100...](https://polizei.sachsen.de/de/MI_2023_100...)



**MOPED MIT MÄNGELN**

Simsonfahrer versucht sich Kontrolle zu entziehen - Mehrere Acciden...

**IMMER NEUE HERAUSFORDERUNGEN**

„Als jeder neuen Aufgaben kann man sich mehr über die Polizei als Dienstleister...

**GEFÄHRDUNG DES STRASSENVERKEHRS**

Am Dienstagabend hat ein Autofahrer beim Sachschaden bei einem Unfall in Dresden verunf...

**UNFALLZEUGEN GESUCHT**

Ein Radfahrer erlitt in Plauen schwere Verletzungen

**EIGENTÜMER GESUCHT**

Das Polizeirevier Chemnitz-Südwest sucht nach dem rechtmäßigen Eigentümer von mutmaßlichem Diebstah...

**„GESTRANDET“**

Am Montagabend wurde in Töplitz eine griechische Landwirtschaft in einer Box aufgefunden

**Was dir gefallen könnte**



**Polizei Braunschweig** 

@Polizei\_BS

Folgen



**Leipzig Leben**

@LeipzigLeben Folgt Dir

Folgen



**Polizei Oberpfalz** 

@polizeiopf

Folgen

Mehr anzeigen

**Trends: Deutschland**

1 · Trends
⋮

**#Maischberger**

2 · Fußball · Trends
⋮

**#GERFRA**

5.917 posts

3 · Trends
⋮

**#Drecksstaat**

# No Gos



## **Provokation**

Anstatt kontroverse Themen zu spielen und zu provozieren, ist es besser auf informative und konstruktive Inhalte zu setzen, die das Gemeinwohl fördern.

## **Umgang mit Kritik**

Respektiere die Meinungen der Bürger, auch wenn sie kritisch sind. Reagieren respektvoll und konstruktiv und biete Lösungen an.

## **Bleib bei den Fakten**

Stelle sicher, dass alle Informationen, die du teilst, korrekt und verlässlich sind. Falschinformationen können das Vertrauen der Bürger beeinträchtigen.

# Werbung

»Löwe – bitte kommen«: Im Podcast der Polizei Sachsen hört ihr mit uns legal den »PolizeiFunk« ab. Gemeinsam mit Redakteurin Franzi und Polizeioberkommissar Christian lernt ihr das Team der Polizei Sachsen kennen – und mit ihnen die 1.000 spannenden Einsatzmöglichkeiten. Neugierig geworden? Dann kommt mit uns auf die Reise – in die Kampfmittelzerlegeeinrichtung nach Zeithain, zur Mordermittlung nach Leipzig oder geht mit uns in Dresden auf Streife.



<https://polizeifunk.podigee.io>

# Let's talk



THANK YOU

